



OBIETTIVI

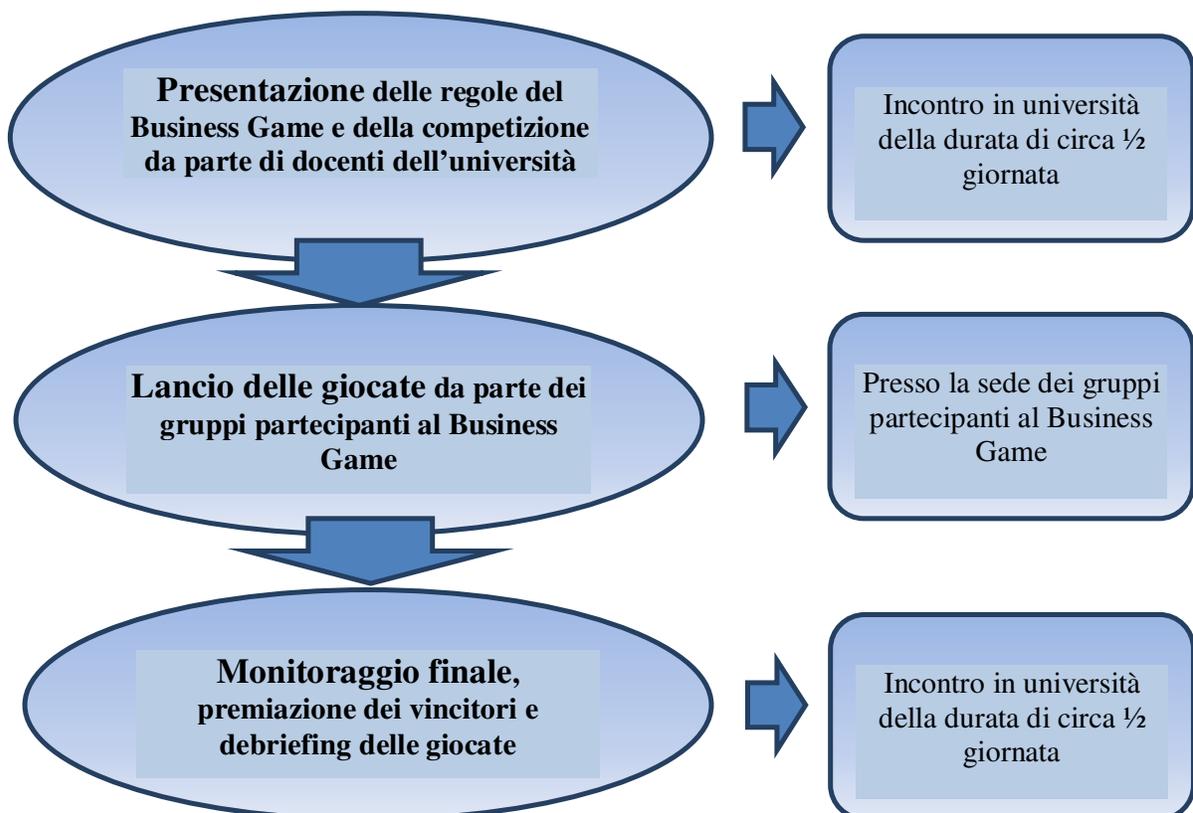
Il Business Game consente agli studenti, organizzati in gruppo, di avvicinarsi al mondo dell'economia, provando a cimentarsi direttamente con le problematiche relative alla **gestione di un'impresa**.

Il Business Game è basato sulla simulazione di una **competizione tra imprese virtuali che operano in un mercato competitivo**. La simulazione consente di modellizzare situazioni reali e complesse perchè siano analizzate e risolte con scelte innovative ed efficaci.

Lo studente ha l'opportunità di mettersi in gioco, vincendo paure e timori di sbagliare e svolgendo un ruolo attivo e da protagonista nel gruppo di lavoro.

Il Business Game mira a consolidare le capacità dello studente e gli permette di scoprire nuovi concetti, coinvolgendolo e chiamandolo a prendere decisioni nelle seguenti aree: **marketing, produzione, approvvigionamento, finanza, Ricerca & Sviluppo e risorse umane**.

APPROCCIO METODOLOGICO





INDICAZIONI ORGANIZZATIVE

Il Business Game verrà giocato da gruppi di studenti composti da 4-5 partecipanti (**al massimo 5 partecipanti**). Per l'iscrizione al Business Game è necessario compilare il form presente all'indirizzo web: <http://www.eco.uninsubria.it/businessgame/>.

E' necessario che ciascun gruppo definisca un nome per la successiva identificazione, e che disponga di un computer collegabile ad Internet.

La partecipazione al Business Game è gratuita.

TEMPISTICHE

Le iscrizioni al Business Game sono aperte dal 14 ottobre 2014 al 14 novembre 2014. All'interno del sito web <http://www.eco.uninsubria.it/businessgame/> saranno riportate le informazioni di dettaglio relative all'incontro di presentazione del Business Game e alle successive attività.

INFORMAZIONI

Per informazioni di dettaglio relative al Business Game è possibile contattare:

Prof.ssa Anna Pistoni

e-mail: anna.pistoni@uninsubria.it

Prof. Andrea Uselli

e-mail: andrea.uselli@uninsubria.it

Dott.ssa Concetta Caliendo

e-mail: concetta.caliendo@uninsubria.it